

INFORME

DATOS DE IMPACTO

CUANTITATIVO Y DE MERCADO

DE LA 20ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN

EN LOS CINCO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.



4. ANÁLISIS RESULTADO CON LAS COMPAÑÍAS PROGRAMADAS DATOS DE IMPACTO Y MERCADO DE LA 20ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CINCO MESES INMEDIATOS A SU DESARROLLO.

La Feria de Teatro de Castilla y León, dentro de sus objetivos de gestión, ha realizado un **análisis de mercado** analizando la repercusión que ha tenido para las compañías programadas su presencia en la 20ª edición de la Feria, celebrada en agosto de 2017. **Han participado en este estudio el 88,9% de las compañías programadas**, y se ha analizado la repercusión comercial en los cinco meses posteriores a su presencia en Ciudad Rodrigo, lo cual significa un corto periodo de tiempo para medir la incidencia total de su participación, por lo que es pronto para cuantificar el impacto económico generado, pero si nos aporta valiosos indicadores y tendencias de cómo la Feria ha cumplido sus fines de estimulación y dinamización del mercado escénico.

A continuación reflejamos una serie de inferencias generales obtenidas de los datos aportados por las compañías encuestadas

4.1 DATOS DE VENTAS Y CONTRATACIONES EN LOS CINCO MESES SIGUIENTES A LA CONCLUSIÓN DE LA 20ª FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN:

- El **89% de las compañías nacionales han cerrado ya contrataciones.**
- Sobre las **compañías de Castilla y León**, el **86%** de los espectáculos de nuestra Comunidad seleccionados han obtenidos contrataciones, según los datos facilitados por las propias compañías.
- Entre las compañías que si han cerrado contrataciones: el 40 % han cerrado entre 1 y 4 contratos, el 30% entre 5 y 9 contratos, y el 30% han cerrado 10 o más contratos.
- El **86,3%** de las compañías consideran que **conseguirán contratos** en un futuro gracias a su presencia en la Feria de Teatro de Castilla y León.
- La media de contrataciones cerradas han sido de **6,2 por cada compañía** (en 2016 fue de 5,68).

- El **100% de las compañías programadas** manifiesta que repetiría su participación en la Feria de Teatro de Castilla y León, y el **90% de las compañías establecieron contactos con programadores**

10. DATOS DE VALORACIÓN SOBRE LA 20ª FERIA DE TEATRO POR LAS COMPAÑÍAS:

Los datos obtenidos en el análisis de impacto de la 20ª Feria con las compañías programadas arroja unos resultados muy positivos, con una valoración muy alta del grado de satisfacción sobre todos los aspectos consultados: creación de marca, organización de la Feria, administración, área técnica y proyección.

- **Satisfacción global con la participación en la Feria:** es calificada como muy alta, con un **8,7 de puntuación media** (7,9 en 2016).
- **Área administrativa: proceso de convocatoria y de selección.** El grado de satisfacción es puntuado con un **9,6** (8,79 en 2016).
- **Área administrativa: proceso de contratación.** Es calificado como muy alto con una puntuación media de **8,9** (8,2 en 2015).
- **Área administrativa: atención de personal de gerencia y administración.** Vuelve a ser el apartado mejor calificado, con un **9,8** (9,3 en 2016)
- **Área de atención técnica y programación: coordinación técnica.** Con una puntuación media de **9,6** puntos (8,8 en 2016)
- **Área de atención técnica y programación: satisfacción con los espacios, disponibilidades técnicas, tiempos y franjas de programación.** Valorado con un promedio de **9,05** (8,37 en 2016).
- **Área de comunicación: grado de satisfacción con la cantidad y calidad de la información generada por la Feria** **8,7** (7,9 en 2016)

- **Área profesional: satisfacción con las actividades paralelas. 8,3 (7,8 en 2015)**
- **Área profesional: las compañías puntúan como sobresaliente su satisfacción con la organización general de la Feria 9,4 (8,9 en 2016)**
- **Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria beneficia de forma notable la reputación de la compañía de forma muy alta 8,9 (8,5 en 2016)**
- **Área profesional: el cien por cien de las compañías considera que participar en la Feria les genera, de forma muy alta, oportunidades comerciales y lo puntúan de promedio con un 8,4 (7,85 en 2016)**

CONCLUSIONES SOBRE EL IMPACTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA DE TEATRO EN LAS PROGRAMACIONES DE CASTILLA Y LEÓN

RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN: PRIMER SEMESTRE 2018

- El **32%** de los espectáculos programados en la Red de Teatros durante el primer semestre de 2018 han sido montajes presentados previamente en la FERIA de Teatro, con **58 representaciones** (26% en primer semestre de 2017), de las cuales, 38 son de espectáculos de la 20 FERIA (21%).
- En el primer semestre de 2018 se han programado **15 espectáculos diferentes** presentados en la 20 FERIA de Teatro, lo que supone que un **35% de la programación de la FERIA** está de inmediato presente en la selección de los teatros de la Red. De éstas, 8 son compañías de Castilla y León.
- El 50% de las funciones de Compañías de Castilla y León son espectáculos presentados en la 20 FERIA.

CIRCUITOS ESCÉNICOS DE CASTILLA Y LEÓN: EJERCICIO 2018

En 2018 se han programado 254 funciones de espectáculos profesionales en las localidades de los Circuitos Escénicos de Castilla y León (el 50% de la programación de artes escénicas). Ello supone, que se han programado una media de 3,17 funciones profesionales por población en Circuitos Escénicos. **En total, un 44% de las representaciones -111 funciones- son de espectáculos presentados en la FERIA de Teatro (101 representaciones en 2016).** En total, este año hay programados espectáculos de 30 compañías de Castilla y León que se han visto con anterioridad en la FERIA de Teatro, **25 de compañías de Castilla y León y 5 de compañías de otras comunidades.**

Si nos fijamos exclusivamente en cuantos espectáculos de la **20 FERIA** están presentes en la programación de Circuitos Escénicos, nos encontramos que un **15,5% de la programación, 39 funciones,** se corresponde con espectáculos de la última FERIA.

Analizando los espectáculos de compañías de Castilla y León de la **20ª FERIA de Teatro,** nos encontramos que el **73,3% de las compañías seleccionadas están programadas en los Circuitos Escénicos en 2018,** con representación de 11 compañías.